



Uppförandekod avseende behandling av personuppgifter för MRFs medlemsföretag

Version 1.0 – 2018-04-26

Syfte

Denna uppförandekod syftar till att specificera tillämpningen av dataskyddsförordningen för återförsäljare, verkstäder, däckhotell och andra serviceföretag inom bilbranschen som är medlemmar hos Motorbranschens riksförbund (MRF).

Uppförandekoden innehåller specifika exempel, praktiska lösningar och rekommendationer i syfte att i ljuset av svenska förhållanden underlätta och skapa enhetlighet vid behandling av personuppgifter med hänsyn till särdragen hos dessa medlemsföretag. Uppförandekoden omfattar sådan behandling som medlemsföretag gör i förhållande till kunder och potentiella kunder i Sverige. Koden berör alltså inte medlemsföretagens anställda eller potentiella anställda. Uppförandekoden kommer att bidra till att de företag som har anslutit sig tillämpar reglerna i dataskyddsförordningen på ett korrekt sätt.

Uppförandekoden är inte heltäckande och behandlar inte alla regler i dataskyddsförordningen, utan fokuserar på de frågor som är speciella för branschen. Utöver de branschspecifika behandlingar som anges i denna uppförandekod behöver medlemsföretaget även tillämpa övriga regler i dataskyddsförordningen.

Vid utformningen av denna uppförandekod har samråd förts med berörda intressenter så om återförsäljare, verkstäder och representanter för bilbranschens IT-leverantörer.

Definitioner

Medlemsföretag – Avser återförsäljare, verkstäder, däckhotell och andra serviceföretag inom bilbranschen som är medlemmar hos MRF.

Personuppgifter – Varje upplysning som avser en identifierad eller identifierbar fysisk person. Personuppgifter är t.ex. namn, personnummer, bilregistreringsnummer samt kund- och kortnummer. Även chassinummer och fordonsdata kan vara personuppgifter när dessa uppgifter går att koppla till registreringsnumret och därmed till ägaren av fordonet. Även kontaktuppgifter till såväl konsumenter som kontaktpersoner hos företagskunder utgör personuppgifter.

Behandling – En åtgärd eller kombination av åtgärder beträffande personuppgifter eller uppsättningar av personuppgifter, oberoende av om de utförs automatiserat eller ej, såsom insamling, registrering, organisering, strukturering, lagring, bearbetning eller ändring, framtagning, läsning, användning, utlämning genom överföring, spridning eller tillhandahållande på annat sätt, justering eller sammanförande, begräsning, radering eller förstöring.

Registrerad – En identifierad eller identifierbar fysisk person. För medlemsföretagen är detta vanligtvis kunder och andra personer som medlemsföretaget registrerar, t.ex. kontaktpersoner hos företagskunder.



Personuppgiftsansvaret

Personuppgiftsansvarig är den som, ensamt eller tillsammans med andra, bestämmer ändamål och medel med behandlingen av personuppgifterna. Det innebär att medlemsföretaget är personuppgiftsansvarig för de personuppgifter som medlemsföretaget samlar in för sina egna ändamål, t.ex. för att sälja fordon till de registrerade eller för att genomföra en service eller reparation på uppdrag av den registrerade. En anställd hos medlemsföretaget är inte personuppgiftsansvarig för behandlingen av personuppgifterna.

Inom fordonsbranschen förekommer ett flertal aktörer och personuppgifter om fordonägare skickas i vissa fall mellan olika aktörer genom gemensamma system och databaser. Dessa aktörer är framförallt generalagenter och fordonstillverkare, Transportstyrelsen, försäkringsbolag och finansbolag. Det är viktigt att avgöra vem av dessa aktörer som är personuppgiftsansvarig och personuppgiftsbiträde i olika situationer.

Generalagenter och fordonstillverkare

Generalagenter och fordonstillverkare behandlar ofta personuppgifter och är då självständigt personuppgiftsansvariga när de bestämmer ändamål och medel med behandlingen. Det kan vara personuppgifter som härrör från en kund, data från fordonet eller andra uppgifter om fordonet, t.ex. bilregistreringsnummer eller chassinummer. Om en generalagent eller fordonstillverkare hämtar data direkt från fordonet genom gemensamma system och databaser när fordonet kopplas upp hos medlemsföretaget, t.ex. vid reparation eller service, är generalagenten eller fordonstillverkaren personuppgiftsansvarig för den behandlingen. Detta eftersom medlemsföretaget inte har någon möjlighet att bestämma över generalagentens eller fordonstillverkarens ändamål och medel med behandlingen.

Genom gemensamma system och databaser mellan generalagenter/fordonstillverkare och medlemsföretag kan personuppgifter komma att överföras mellan olika personuppgiftsansvariga. Att som medlemsföretag överföra personuppgifter till generalagenter och fordonstillverkare är som huvudregel inte tillåtet. Det finns dock vissa situationer där en överföring kan ske därför att det finns laglig grund finns för överföringen. Ett sådant exempel är att personuppgifter får överföras i den utsträckning som krävs för hantering av garantiärenden hos generalagenten och/eller fordonstillverkaren. Ett annat exempel är att personuppgifter får överföras i den utsträckning som är nödvändigt i syfte att hantera en återkallelse eller vid misstanke om säkerhetsproblem. I de fall personuppgifter överförs till generalagenten och fordonstillverkaren under sådana omständigheter är dessa aktörer självständigt personuppgiftsansvariga för sina respektive behandlingar. Överföring kan även vara tillåtet i andra fall än vad som anges ovan, dock krävs det att varje medlemsföretag samt generalagent och fordonstillverkare gör en bedömning i varje enskilt fall.

Transportstyrelsens vägtrafikregister

Medlemsföretag har genom tillstånd från Transportstyrelsen vanligtvis direktåtkomst till myndighetens vägtrafikregister.

Vid köp och försäljning av fordon registrerar medlemsföretaget information om den registrerade i vägtrafikregistret i syfte att kunna genomföra ägarbytet. Transportstyrelsen är självständigt personuppgiftsansvariga för de personuppgifter som behandlas i vägtrafikregistret.



Innan någon kan provköra ett fordon kan medlemsföretaget välja att kontrollera förarens körkort i vägtrafikregistret i syfte att säkerställa att föraren har ett giltigt körkort. För den behandlingen är medlemsföretaget personuppgiftsansvarig.

Om medlemsföretaget är ackrediterat att reparera och kontrollera brister som noterats vid ett fordon's besiktningstillfälle kan medlemsföretaget intyga direkt till Transportstyrelsens vägtrafikregister att bristerna är åtgärdade

Försäkringsbolag, finansbolag m.m.

När den registrerade köper ett fordon eller lämnar in ett fordon på service eller reparation kan den registrerades personuppgifter komma att överföras till ett försäkringsbolag. För dessa uppgifter blir försäkringsbolaget personuppgiftsansvarig. Om medlemsföretaget samlar in och behandlar personuppgifter endast för att vidareförmedla dessa till försäkringsbolaget kan medlemsföretaget bli personuppgiftsbiträde för sådan behandling. Ren insamling på papper utgör ingen behandling i dataskyddsförordningen mening.

Om ett leasingavtal ingås kan medlemsföretaget komma att överföra personuppgifter till ett finansbolag. För betalning eller kreditupplysning kan medlemsföretaget även komma att dela uppgifter om den registrerades kortnummer eller personnummer samt uppgifter om den registrerades ekonomiska situation till betalningsförmedlare och kreditföretag. För dessa uppgifter blir leasingbolaget, betalningsförmedlaren eller kreditföretaget personuppgiftsansvarig.

Andra aktörer

Även andra aktörer än de som nämnts ovan kan komma att behandla personuppgifter om den registrerade. Det kan t.ex. vara IT-leverantörer som behandlar personuppgifter för medlemsföretagets räkning. I sådant fall är dessa leverantörer personuppgiftsbiträden åt medlemsföretaget. Medlemsföretaget ska i varje enskilt fall göra en bedömning av om mottagare av personuppgifter är personuppgiftsbiträden eller självständigt personuppgiftsansvariga och samtidigt avgöra om en överföring av den registrerades personuppgifter får ske. Om mottagaren är ett personuppgiftsbiträde ska ett personuppgiftsbiträdesavtal med tillhörande dokumenterade instruktioner ingås mellan medlemsföretaget och personuppgiftsbiträdet.

Om den registrerade utövar någon av sina rättigheter att få sina personuppgifter rättade, raderade eller begränsade ska medlemsföretaget som huvudregel underrätta varje mottagare till vilka personuppgifterna har lämnats ut.



Ändamål, lagliga grunder och gallringsrister

När medlemsföretaget är personuppgiftsansvarig krävs det att medlemsföretaget säkerställer att behandlingen av personuppgifterna sker på ett korrekt sätt. Nedan behandlingar av personuppgifter är behandlingar som vanligtvis är tillåtna enligt dataskyddsförordningen. Med medlemsföretag nedan avses den återförsäljare, verkstad, däckhotell och serviceföretag som är personuppgiftsansvarig.

Provkörning av fordon

Om någon begär att få provköra ett fordon får medlemsföretaget behandla den registrerades namn, kontaktuppgifter, körkort samt personnummer innan provkörningen äger rum. Körkortet och personnumret behandlas i syfte att säkerställa den registrerades identitet samt för att kontrollera körkortet mot vägtrafikregistret för att säkerställa att den registrerade har körkort. Uppgifterna får lagras hos medlemsföretaget under tre månader efter att provkörningen slutfördes för eventuella avgifter eller kostnader som uppstod under den tid som den registrerade disponerade fordonet. Om det under provkörningen uppstår en skada på fordonet får medlemsföretaget lagra uppgifterna under den tid som ärendet handläggs, d.v.s. fram tills skadan är reglerad. Den lagliga grunden för behandlingen är att den är nödvändig för att fullgöra avtalet om provkörningen.

Prospekts som begär en offert

Om den registrerade begär en offert får medlemsföretaget behandla den registrerades namn, kontaktuppgifter och uppgifter om offerten för att kunna kontakta den registrerade och göra uppföljning av offerten samt skicka direktmarknadsföring via e-post, sms och postala utskick under den tid som offerten är giltig samt därefter i syfte att underlätta för den registrerade som vill kunna få en uppdaterad offert med samma uppgifter och tillval från utfärdande. Den lagliga grunden för att behandla den registrerades personuppgifter under offertens giltighetstid är att det är nödvändigt för att vidta åtgärder på begäran av den registrerade innan ett eventuellt avtal ingås. Den lagliga grunden efter offertens giltighetstid är en intresseavvägning där den personuppgiftsansvarige har ett berättigat intresse av att kunna underlätta för potentiella kunder.

Vad gäller direktmarknadsföring är den lagliga grunden en intresseavvägning där medlemsföretaget har ett berättigat intresse av att skicka marknadsföring till en potentiell kund. Detta eftersom det är ett omfattande arbete att ta fram en offert avseende ett fordon, med tillval, modeller och betalningsalternativ och att kunderna ofta vill och förväntar sig att medlemsföretaget har registrerat denna information. Om den registrerade begär det ska dock kundens kontaktuppgifter och uppgifter om offerten raderas.

Prospekts som deltagit på en kundkväll, tävling eller liknande

Medlemsföretaget får behandla den registrerades namn och kontaktuppgifter under förutsättning att uppgifterna samlats in från den registrerade frivilligt, t.ex. i samband med en kundkväll, tävling eller liknande. Kontakt via e-post, sms och postala utskick får ske där marknadsföring om köp, service och verkstadsbesök är relevant. Behandlingen av dessa uppgifter kan ske med stöd av en intresseavvägning där medlemsföretaget har ett berättigat intresse av att skicka marknadsföring till en potentiell kund eller en representant för en potentiell kund.



Övriga prospekts

Om medlemsföretaget tidigare inte har haft någon relation med den registrerade och uppgifterna samlats in från annan än den registrerade och rör kontaktuppgifter i den registrerades egenskap av representant för ett företag eller organisation får personuppgifterna behandlas för marknadsföringsändamål i tre månader från och med insamlandet, under förutsättning att marknadsföringen är relevant för mottagarens yrkesroll. Vad gäller privatpersoner får medlemsföretaget däremot inte behandla den registrerades e-postadress och telefonnummer för marknadsföringsändamål om den registrerade inte har tagit kontakt med medlemsföretaget. När det gäller postala utskick är det däremot tillåtet att skicka marknadsföring även till privatpersoner.

Administrera kundförhållandet, t ex skicka påminnelser om service

Under ett pågående avtalsförhållande får medlemsföretaget behandla de personuppgifter som är nödvändiga för att kunna fullgöra avtalet med den registrerade. Det kan t.ex. innebära att behandla kundens kontaktuppgifter för att skicka påminnelser om service under ett pågående serviceavtal på det sätt som kunden valt, d.v.s. via sms, mail eller postala utskick. Den lagliga grunden för behandling är att den är nödvändig för att kunna fullgöra avtalet med den registrerade. Sådana personuppgifter som är nödvändiga för att fullgöra avtalet får behandlas under den tid som avtalet löper.

Administrera betalning

Medlemsföretaget får behandla den registrerades namn, kortuppgifter, personnummer och/eller uppgifter om den registrerades ekonomiska situation för att kunna genomföra betalning. Behandling av den registrerades personnummer och ekonomiska situation är tillåtet när det är motiverat med hänsyn till vikten av en säker identifiering, t.ex. när betalning sker med kredit och en kreditprövning på den registrerade ska göras. Behandlingen av dessa uppgifter för ändamålet att kunna genomföra betalningen får ske under den tid som det är nödvändigt för att genomföra betalningen. Denna tid kan vara olika lång beroende på om avtalet avser ett köp eller leasing. De uppgifter som är nödvändiga för att följa bokföringslagen, t.ex. uppgifter om själva transaktionen, får behandlas under den tid som det är nödvändigt för att medlemsföretagen ska kunna följa bokföringslagen.

Utföra säkra reparationer och service

Medlemsföretaget får behandla uppgifter som är kopplade till fordonet, t.ex. uppgifter om genomförda felsökningar och eventuella arbeten som tidigare har utförts, inklusive information om eventuella delar eller produkter som har reparerats, bytts ut eller installerats för att kunna utföra säkra reparations- och servicetjänster på fordonet. Behandlingen av sådana uppgifter görs av säkerhetsskäl så att rätt reparation och/eller service kan utföras på fordonet. Den lagliga grunden för behandlingen är en intresseavvägning där medlemsföretaget har ett berättigat intresse av att kunna se vilka tidigare åtgärder som har utförts. Uppgifterna får behandlas under den tid som fordonet är i drift, kopplat till respektive bilregistreringsnummer och/eller chassinummer. Det innebär att uppgifterna finns kvar även om fordonet byter ägare.



Hantera reklamationer och uppfylla garantiåtaganden

Medlemsföretaget får behandla den registrerades namn, kontaktuppgifter och uppgifter om fordonet såsom genomförda felsökningar och eventuella arbeten som tidigare har utförts, inklusive information om eventuella delar eller produkter som har reparerats, bytts ut eller installerats vid reklamerations- och garantiärenden. Medlemsföretaget får behandla sådan fordonsdata som är kopplad till det aktuella fordonet för detta ändamål under en period av tre år eller under den tid som garantiåtagandet gäller. Tiden börjar räknas när fordonet levereras till kund, vid utförd service/reparation samt från och med utfärdandet av garantin.

Marknadsföring via mail, sms och postala utskick till befintlig eller tidigare kund

Medlemsföretaget får behandla den registrerades namn och kontaktuppgifter såsom e-post, telefonnummer och adress i syfte att skicka marknadsföring via e-post, sms och postala utskick till en kund som innan har gjort ett köp eller ingått avtal om leasing av ett fordon i syfte att locka denne att köpa samma eller liknande varor.

Uppgifterna får behandlas så länge som det är nödvändigt med hänsyn till syftet med marknadsföringen och ska vad avser ett nytt fordon gallras senast fem år från när fordonet levererades till den registrerade och vad avser begagnade fordon senast tre år från det att fordonet levererades till den registrerade. Eftersom syftet är att marknadsföra samma eller liknande varor krävs det att personuppgifterna får behandlas under den period som en genomsnittskund överväger att köpa en vara av samma eller liknande slag. Fordon är en sällanköpsvara varför syftet med att behandla personuppgifter för marknadsföringsändamål innebär att uppgifterna behöver behandlas under längre perioder än vad som normalt är tillåtet. Innehavstiden i Sverige för ett nytt fordon är i snitt 75,1 månader och innehavstiden för ett begagnat fordon är i snitt 38,7 månader. I ljuset av denna statistik är det mer relevant och mer förenligt med ändamålet för varför uppgifterna samlades in att en kund kan få relevant marknadsföring om ett nytt fordon när det för genomsnittskonsumerten börjar närma sig tiden för byte av fordon.

För registrerade som enbart har genomfört en service eller reparation hos medlemsföretaget har medlemsföretaget rätt att behandla den registrerades namn och kontaktuppgifter i marknadsföringssyfte under två år från det att servicen eller reparationen genomfördes. Detta på grund av att service normalt ska genomföras 12-24 månader efter förra servicen.

All behandling för marknadsföringsändamål förutsätter att medlemsföretaget följer marknadsföringslagen och motsvarande bestämmelser eller etiska regler på marknadsrättens område.

Känsliga uppgifter och uppgifter om brott

Det är som utgångspunkt förbjudet att behandla uppgifter som avslöjar ras eller etniskt ursprung, politiska åsikter, religiös eller filosofisk övertygelse, medlemskap i fackförening, genetiska uppgifter, biometriska uppgifter för att entydigt identifiera en fysisk person, uppgifter om hälsa eller uppgifter om en fysisk persons sexualliv eller sexuella läggning (känsliga personuppgifter). Det är heller inte tillåtet att behandla personuppgifter som rör fällande domar i brottmål och överträdelser. Förbudet omfattar inte bara behandling som direkt avslöjar känsliga personuppgifter eller uppgifter om brott, utan även behandling som innebär att sådana uppgifter indirekt kan utläsas.



För bilbranschens bästa

Det är inte tillåtet att behandla känsliga personuppgifter eller uppgifter om brott inom ramen för medlemsföretagets kundadministration. I de fall som ett medlemsföretag kan behöva behandla känsliga personuppgifter är i de fall som uppgifter om kundens hälsa behandlas för att kunden har beställt ett specialanpassat fordon, t.ex. en bil som är handikappanpassad. Vad som är en uppgift om hälsa ska tolkas brett och endast uppgiften om att någon har beställt en handikapp- eller specialanpassad bil kan därför utgöra en känslig personuppgift. I sådana fall behöver ett uttryckligt samtycke från kunden inhämtas. Känsliga personuppgifter får också behandlas om det krävs för att medlemsföretaget ska kunna tillvarata rättsliga anspråk.

Medlemsföretaget har inte rätt att behandla uppgifter som rör brott, t.ex. uppgifter om fortkörningar eller andra uppgifter om överträdelser.

Registrerades rättigheter

Den registrerade har ett flertal rättigheter enligt dataskyddsförordningen. Medlemsföretaget ska se till att den registrerade på ett enkelt och effektivt sätt kan kontakta medlemsföretaget och därigenom utöva sina rättigheter.

Rätt till information till registrerade

En viktig del i den registrerades integritetsskydd är rätten att få information om den behandling som medlemsföretaget utför. Informationen ska lämnas oavsett vilken laglig grund som medlemsföretaget stödjer sin behandling på. Informationen om behandlingen ska som utgångspunkt lämnas redan när personuppgifterna samlas in men senast inom en månad eller vid den första kommunikationen med den registrerade. Informationen lämnas vanligtvis i en separat skrift kallad *personuppgiftspolicy* eller *integritetspolicy*. Informationen som ska lämnas är omfattande och ska innehålla bland annat ändamålen med behandlingarna, den lagliga grunden och vilka gallringsfrister som gäller. För att uppfylla detta krav kan MRF:s mall för information samt tillhörande instruktion användas som grund.

När avtal med kunden ingås i medlemsföretagets lokal kan medlemsföretaget uppfylla sin informationsskyldighet genom att bifoga en utskrift av policyn till det fysiska avtalet eller sätta upp policyn på ett lättillgängligt och väl synligt ställe i medlemsföretagets lokal. Medlemsföretaget kan även välja att maila ut policyn i samband med en bekräftelse om gjord beställning. Om avtal med kunden ingås online, t.ex. via medlemsföretagets webbplats, bör policyn istället tillhandahållas i samband med att kunden fyller i sina uppgifter.

Återkalla ett lämnat samtycke

Ett samtycke behöver endast inhämtas om medlemsföretaget inte kan stödja sin behandling av personuppgifter på någon annan laglig grund. Det innebär t.ex. att medlemsföretaget får behandla de personuppgifter som är nödvändiga för att fullgöra ett avtal med den registrerade utan att inhämta ett samtycke till det. Om den registrerade har lämnat ett samtycke för någon behandling, t.ex. därför att medlemsföretaget vill göra behandlingar som går utöver avtalet eller vad som ryms inom en intresseavvägning, har den registrerade rätt att när som helst återkalla hela eller del av ett lämnat samtycke. Återkallelsen av den registrerades samtycke ska dock inte påverka lagligheten av behandling som grundar sig på samtycke innan detta återkallas, vilket den registrerade ska få information om innan samtycket lämnas. Det ska vara lika lätt att återkalla som att ge sitt samtycke.



Rätt till tillgång

Den registrerade har rätt att få en bekräftelse på huruvida personuppgifter som rör honom eller henne behandlas samt tillgång till information om hur personuppgifterna behandlas, t.ex. ändamålen med behandlingen och vilka kategorier av personuppgifter som behandlingen gäller. Den registrerade har även rätt att få en kopia av de personuppgifter som är under behandling.

Rätt till rättelse

Den registrerade har rätt att utan onödigt dröjsmål få felaktiga personuppgifter rättade, samt med beaktande av ändamålet med behandlingen komplettera ofullständiga personuppgifter, bl.a. genom att tillhandahålla kompletterande information.

Rätt till radering (Rätten att bli bortglömd)

Den registrerade har under vissa förutsättningar rätt att begära radering av sina personuppgifter hos medlemsföretaget. Sådana förutsättningar föreligger om personuppgifterna inte längre är nödvändiga för de ändamål som de samlats in eller behandlats för, om den registrerade återkallar sitt samtycke som behandlingen grundar sig på och det inte finns någon annan rättslig grund för behandlingen, om den registrerade invänder mot behandlingen och det saknas berättigade skäl att fortsätta med behandlingen som väger tyngre, när personuppgifterna har behandlats på olagligt sätt eller om personuppgifterna måste raderas för att uppfylla en rättslig förpliktelse som medlemsföretaget omfattas av.

Den registrerade har inte alltid rätt att bli raderad. Om medlemsföretaget t.ex. behöver den registrerades personuppgifter för att kunna fullfölja ett ingånget avtal med den registrerade eller för att administrera ett reklamationsärende behöver uppgifterna inte raderas. Medlemsföretaget får även behandla uppgifter som är kopplade till fordonet, t.ex. uppgifter om genomförda felsökningar och eventuella arbeten som tidigare har utförts, inklusive information om eventuella delar eller produkter som har reparerats, bytts ut eller installerats för att kunna utföra säkra reparations- och servicetjänster på fordonet under den tid som fordonet är i drift, kopplat till respektive bilregistreringsnummer och/eller chassinummer.

Rätt till begränsning av behandling

Den registrerade har under vissa förutsättningar rätt att begära att behandlingen av sina personuppgifter begränsas. Sådana förutsättningar föreligger om den registrerade bestrider uppgifternas korrekthet (dock endast under en tid som ger medlemsföretaget möjlighet att kontrollera detta), om behandlingen är olaglig och den registrerade motsätter sig att personuppgifterna raderas samt istället begär en begränsning av uppgifternas användning, om den registrerade behöver personuppgifterna för att göra gällande eller försvara rättsliga anspråk trots att medlemsföretaget inte längre behöver personuppgifterna för syftet med behandlingen eller om den registrerade har invänt mot behandlingen i väntan på kontroll av huruvida medlemsföretaget berättigade skäl att behandla den registrerades personuppgifter väger tyngre än den registrerades skäl.

Personuppgifterna behöver inte begränsas om alla uppgifter som medlemsföretaget behandlar är korrekta och nödvändiga för att fullgöra ett ingånget avtal med den registrerade.



För bilbranschens bästa

Rätt att invända mot behandling

Den registrerade har rätt att när som helst invända mot behandlingen av sina personuppgifter som grundar sig på en intresseavvägning. Medlemsföretaget får inte längre behandlas personuppgifter såvida medlemsföretaget inte kan påvisa tvingande berättigade skäl för behandlingen som väger tyngre än den registrerades intressen, rättigheter och friheter eller om det sker för fastställande, utövande eller försvar av rättsliga anspråk. Den registrerade har även rätt att invända mot att sina personuppgifter behandlas för marknadsföringsändamål. Om den registrerade invänder mot marknadsföring kommer den registrerade personuppgifter inte längre att behandlas för sådana ändamål.

Den registrerade kan inte invända mot sådan behandling som är nödvändig för medlemsföretaget för att kunna fullgöra ett ingånget avtal med den registrerade.

Rätt att ge klagomål

Den registrerade har rätt att inge klagomål till svenska tillsynsmyndigheten Datainspektionen eller annan behörig tillsynsmyndighet som utövar tillsyn över behandling av personuppgifter. Den registrerade har rätt att lämna in ett klagomål till en tillsynsmyndighet i det land där den registrerade har sin hemvist, sin arbetsplats eller där det påstådda intrånget begicks.

Rätt till dataportabilitet

Den registrerade har även rätt att under vissa förutsättningar få ut de personuppgifter som rör den registrerade och som den registrerade har lämnat till medlemsföretaget i ett strukturerat, allmänt använt och maskinläsbart format och har rätt att överföra dessa till en annan personuppgiftsansvarig (dataportabilitet). Rätten till dataportabilitet föreligger när behandlingen grundar sig på ett samtycke eller på ett avtal och behandlingen sker automatiserat. Den registrerade har rätt till överföring av personuppgifterna direkt från medlemsföretaget till en annan personuppgiftsansvarig när detta är tekniskt möjligt.

Anslutning, övervakning och efterlevnad (fastställs senare)

Anslutning till uppförandekoden

Efterlevnad av uppförandekoden

Ackrediterat övervakningsorgan



Sammanfattning av ändamål, laglig grund och gallringsfrister

| Ändamål | Personuppgifter som behandlas | Laglig grund | Gallringsfrist | Tidpunkt när gallringsfristen börjar löpa |
|---|---|--|---|--|
| Provkörning av fordon. | Namn, kontaktuppgifter, körkort och personnummer. | Nödvärdigt för att fullgöra avtalet om provkörning. | Tre månader från provkörningen. Om det under provkörningen uppstår en skada på fordonet får medlemsföretaget lagra uppgifterna under den tid som ärendet handläggs, d.v.s. fram tills skadan är reglerad. | Vid provkörningstillfället. |
| Prospekt som mottagit offert, i syfte att behandla offerten | Namn, kontaktuppgifter och offert. | För att vidta åtgärder på begäran av den registrerade innan ett avtal ingås. | Under den tid som offerten är giltig. | När offerten lämnas till kunden. |
| Prospekts som mottagit offert, i syfte att marknadsföra. | Namn, kontaktuppgifter och offert. | Intresseavvägning. | Max 12 månader från och med offertens utfärdande. | När offerten lämnas till kunden. |
| Övriga prospekts. | Namn, kontaktuppgifter | Intresseavvägning. | Max 12 månader från och med uppgifterna samlades in från den registrerade eller tre månader från att uppgifterna samlades in från tredje part vad gäller företagskunder. | Insamlingen. |
| Administrera kundförhållandet, t.ex. skicka påminnelser om service. | Namn, kontaktuppgifter, uppgifter om fordonet, uppgifter om avtalet. | Nödvärdigt för att fullgöra avtalet. | Under den tid som avtalet löper. | När avtalet ingås. |
| Administrera betalning. | Namn, kontaktuppgifter, kortuppgifter, personnummer och/eller uppgift om den registrerades ekonomiska situation vid betalning via kredit. | Nödvärdigt för att fullgöra avtalet. | Under den tid som betalningen genomförs. Denna tid kan vara olika lång beroende på om avtalet avser köp eller leasing av ett fordon. | När betalningen ska genomföras. |
| Utföra säkra reparationer och service. | Uppgifter som är kopplade till fordonet, t.ex. uppgifter om genomförda felsökningar och eventuella arbeten som tidigare har utförts, inklusive information om eventuella delar eller produkter som har reparerats, bytts ut eller installerats. | Intresseavvägning. | Under den tid som fordonet är i drift. | När fordonet tas i drift. |
| Hantera reklamationer och uppfylla garantiåtaganden. | Namn, kontaktuppgifter och uppgifter om fordonet såsom genomförda felsökningar och eventuella arbeten som tidigare har utförts, inklusive information om eventuella delar eller produkter som har reparerats, bytts ut eller installerats. | Nödvärdigt för att fullgöra avtalet samt nödvändigt för att fullgöra rättslig förpliktelse. | Tre år från köpet eller servicen/reparationen samt under den tid som garantiåtagandet gäller. | När fordonet levereras till kund, vid utförd service/reparation samt från och med utfärdandet av garantin. |
| Marknadsföring via mail, sms och postala utskick. | Namn och kontaktuppgifter. | Intresseavvägning. Medlemsföretaget har ett berättigat intresse av att skicka marknadsföring till befintlig eller tidigare kund. | Kund som köpt ny bil: Fem år Kund som köpt begagnad bil: Tre år Kund som har utfört service eller reparation: Två år. | När bilen levereras till kunden. När senaste servicen eller reparationen utfördes. |